



## SEMMAMA

LE MONT SEMMAMA :  
"REINE DES MONTAGNES,  
GARDIENNE DU PATRIMOINE"



PLATEFORME  
"LELLA EL HADHEKA"  
"BOOSTEZ VOTRE MARKETING  
EN LIGNE"



"LELLA EL HADHEKA"  
UN NOUVEL ESPACE  
POUR L'ARTISANAT



CRÉATION DE CONTENU  
DIGITAL





## EDITORIAL



### "L'intelligence artificielle et les femmes tunisiennes : une alliance pour un avenir durable"

**"Comment les femmes tunisiennes s'emparent de l'IA pour façonner le développement durable et promouvoir l'égalité des genres"**

les femmes tunisiennes s'emparent de l'IA pour façonner le développement durable et promouvoir l'égalité des genres"

Actuellement, l'intelligence artificielle (IA) est en constante évolution, jouant un rôle essentiel dans notre quotidien en résolvant les problèmes majeurs qui préoccupent l'humanité.

Les femmes tunisiennes sont à l'avant-garde de cette révolution, utilisant l'IA pour promouvoir l'économie et le développement durable de notre pays, tout en ouvrant de nouvelles perspectives pour leur propre avenir.

L'IA est un domaine d'innovation qui couvre des domaines clés tels que les changements climatiques, les énergies propres, les soins de santé, la médecine numérique, l'environnement, l'agriculture, ainsi que les industries agroalimentaire, pharmaceutique et cosmétique. Dans cette optique, une rencontre récente a permis aux femmes tunisiennes de partager leurs expériences de réussite et de mettre en lumière leur rôle crucial dans la promotion de ces secteurs

L'Union Nationale de la Femme Tunisienne (UNFT) joue un rôle clé dans l'avancement des femmes dans le domaine de l'IA.

Grâce à la ligue des femmes chercheuses, l'UNFT facilite l'accès des femmes à la formation et à l'emploi dans les domaines technologiques, tout en mettant leur expertise scientifique au service des femmes rurales.



Des programmes tels que DVV, Selma, Faire et ARCS ont été mis en place pour promouvoir l'égalité des genres, l'éducation numérique, le marketing digital et la commercialisation en ligne.

La création de la plateforme Lella EL Hadhka a également permis aux femmes artisanes et agricultrices des régions rurales de bénéficier d'une formation en création de contenus digitaux.

L'engagement de l'UNFT en faveur de la protection de l'environnement est également indéniable.

En soutenant les nouvelles technologies liées à l'agriculture verte, écologique, biologique et naturelle, l'UNFT contribue à préserver notre écosystème fragile.

Elle est également active au sein de comités nationaux qui mettent en évidence les nouvelles technologies pour lutter contre le changement climatique, préserver les semences locales et les espèces animales, ainsi que réduire la pollution et l'utilisation des plastiques.

Cependant, malgré ces avancées, les femmes restent sous-représentées dans les emplois liés à l'IA.

Notamment dans les domaines des sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques

Pourtant, la Tunisie présente un potentiel prometteur, avec une majorité de femmes parmi les diplômés universitaires.

Les chiffres de l'UNESCO révèlent que nos compatriotes féminines occupent déjà une part significative des branches STEM et sont en tête du classement mondial en termes de chercheuses.

Cette situation offre une opportunité unique pour transformer cette minorité de femmes dans le domaine de l'IA en une force majeure.

Nos femmes sont cabales de rattraper le train de technologies et aider le pays à son sorti de la crise économique et sociale et s'aggrave depuis 2011 et faire partie des solutions que cherche notre pays désespérément.



## La préservation du patrimoine culturel et historique en Tunisie:

### le rôle crucial des femmes et l'implication de l'UNFT

#### Les femmes Tunisiennes : gardiennes du patrimoine culturel et historique



La préservation du patrimoine désigne l'ensemble des actions visant à protéger et à conserver les biens culturels et historiques d'une région, d'un pays ou d'une communauté. En Tunisie, les femmes jouent un rôle crucial dans la préservation et la transmission de ce patrimoine aux générations futures. Leur engagement et leur contribution ont été essentiels pour préserver l'identité culturelle du pays.

Les femmes Tunisiennes jouent également un rôle important dans la préservation des traditions orales et des savoir-faire artisanaux tels que la poterie, la broderie, la tapisserie, etc...

Ces traditions se transmettent souvent de mère en fille, assurant ainsi leur préservation et leur perpétuation au fil des générations.



## L'UNFT et la promotion du patrimoine culturel tunisien

L'Union Nationale de la Femme Tunisienne (UNFT) s'implique activement dans la préservation du patrimoine culturel et historique de la Tunisie. En encourageant la participation des femmes à cette démarche et en mettant en valeur la richesse de ce patrimoine auprès du public national et international. L'UNFT a organisé aussi des circuits touristiques pour faire découvrir les sites archéologiques et les monuments historiques du pays, en mettant en avant la contribution des femmes Tunisiennes à la préservation de ce patrimoine.



**Les femmes tunisiennes ont un rôle crucial dans la préservation et la transmission du patrimoine culturel et historique de leur pays, notamment en ce qui concerne les traditions orales et les savoir-faire artisanaux.**



## L'UNFT et la valorisation des savoir-faire artisanaux

L'UNFT soutient également les artisans locaux en organisant des foires et en créant des centres de formation professionnelle pour les femmes dans les domaines de la broderie, de la poterie, de la tapisserie, de la pâtisserie, etc. Ces initiatives visent à préserver et perpétuer les techniques artisanales ancestrales, tout en valorisant et en diffusant ces savoir-faire auprès des jeunes générations



## "Engagement et joie partagée : La présidente de l'UNFT s'implique pleinement dans la manifestation Twiza au Mont Semmama" reine des montagnes et gardienne du patrimoine





L'UNFT a participé récemment à La manifestation Twiza au Mont Semmama qui a été un événement captivant, célébrant le patrimoine culturel maghrébin. Organisée avec succès par la Confédération Allemande pour l'Education des Adultes DVVI et le Centre Culturel de Djebel Semmama, elle a favorisé les échanges intellectuels et socio-économiques. Les participants ont participé à des ateliers créatifs, tissant des liens au-delà des frontières. Twiza s'est révélé être un projet à long terme, favorisant le développement des régions rurales grâce à la coopération et à l'éducation des adultes. Ce carrefour culturel a jeté les bases d'une collaboration fructueuse et prometteuse, tout en préservant le patrimoine avec passion.

La présence remarquable de Mme Radhia Jerbi, présidente de l'Union Nationale de la Femme Tunisienne (UNFT), a marqué un engagement fort en faveur de la manifestation Twiza. En rejoignant la foule enthousiaste, elle a activement participé aux ateliers joyeux, faisant preuve d'un leadership inspirant. Mme Jerbi a exprimé avec bonheur sa satisfaction d'avoir vécu ces moments de partage avec les talentueuses artisanes et les partenaires de la DVVI. La participation de l'UNFT, sous la direction de sa présidente dynamique, a renforcé l'importance de cet événement en tant que plateforme pour l'autonomisation des femmes et la promotion de leur rôle crucial dans la préservation du patrimoine culturel. Son engagement indéfectible témoigne de la vision progressiste et inclusive de l'UNFT envers la coopération et le développement durable.



## "LELLA EL HADHEKA "

### Comment la digitalisation a permis la promotion de l'artisanat Tunisien et l'autonomisation des Femmes ?

En janvier 2023, l'Union Nationale de la Femme Tunisienne a lancé un nouveau projet appelé LELLA EL HADHEKA, dans le cadre de la mise en œuvre du cinquième objectif de développement durable visant à lutter contre les inégalités et à promouvoir l'autonomisation des femmes et des filles grâce à l'utilisation de technologies clés telles que l'informatique et les technologies de communication. Ce projet a également été mis en place en réponse aux recommandations du règlement général du Congrès National de l'UNFT en 2017.

LELLA EL HADHEKA est un projet qui comprend à la fois un point de vente physique permanent et une plateforme de vente en ligne dédiée à la promotion, la mise en valeur, l'exposition et la vente de produits artisanaux.



L'UNFT a créé cette plateforme avec le soutien de l'Institut de coopération internationale de la Confédération allemande pour l'éducation des adultes DVV, dans le but de renforcer les efforts de l'UNFT en faveur de l'autonomisation économique des femmes.

Cet appui inclut la formation, le financement, le suivi ainsi que l'aide à la commercialisation et à la vente, que ce soit en direct ou à distance.



D'après une étude, il est prévu que d'ici 2040, 95% des achats seront effectués en ligne. Cela souligne l'importance des plateformes de vente en ligne en tant que première vitrine visible par le client.

Ce projet répond aux normes établies pour la vente en ligne, qui offrent une garantie de livraison, étant donné que la digitalisation est devenue un processus incontournable et un facteur de réussite indéniable.



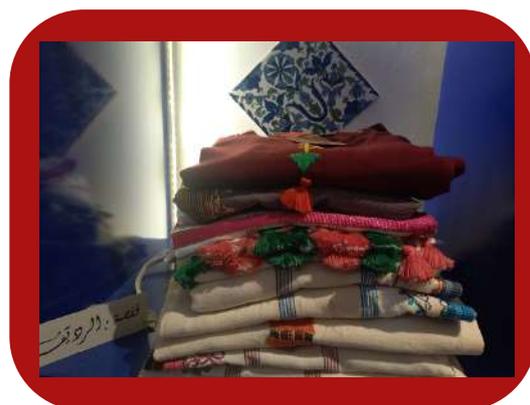
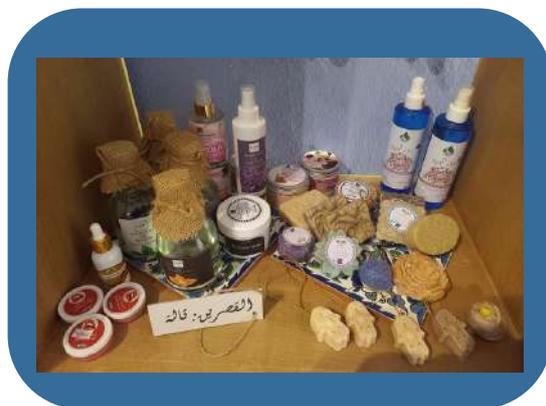
le projet a pour but aussi de doter les artisanes d'un outil professionnel efficace, leur permettant ainsi d'accéder à des opportunités de marché nationales et internationales de manière professionnelle.



LELLA EL HADHEKA est une initiative stratégique qui permettra aux artisans de faire preuve de résilience face aux crises grâce à la vente en ligne de leurs produits. En effet, suite aux difficultés rencontrées par ces artisanes à cause de la pandémie de Covid-19 qui a entraîné l'annulation des salons nationaux et internationaux en 2020, cette plateforme de vente en ligne est une solution efficace pour maintenir leur activité et atteindre un public plus large, tout en s'adaptant aux nouvelles tendances du marché.



Afin de favoriser l'innovation et de promouvoir l'artisanat Tunisien, LELLA EL HADHEKA a créé plus de 200 produits artisanaux en collaboration étroite avec plus de 50 artisans. Ces produits ont été présentés soit dans le point de vente permanent, soit sur la plateforme en ligne. Cette solution numérique offre une alternative novatrice pour faciliter la vente et la commercialisation des produits grâce à un travail de marketing en ligne sécurisé.





## CRÉATION DE CONTENU DIGITAL

### Formation en techniques mobiles pour la promotion des produits artisanaux



deux formations sur les techniques mobiles et la création de contenu numérique et digitale pour 30 artisanes de différentes délégations du gouvernorat de Mahdia et Jandouba ont été animées par l'expert Ahmed Hamdi, en partenariat avec la Confédération Allemande pour l'éducation des Adultes DVVI.



Le choix de ce sujet de formation fait suite à une série d'ateliers organisés pour identifier les besoins des artisanes, en particulier dans les zones rurales, où la promotion des produits est le principal défi auquel elles sont confrontées.

L'objectif de cette formation est de familiariser les artisanes aux techniques mobiles dans la création de contenu numérique et de leur apprendre à adapter ces techniques pour promouvoir leurs produits grâce à des leçons pratiques sur leur utilisation.

