



En marge des préparatifs de la 2^{ème} phase du SMSI

L'UNFT organise une conférence internationale sur " **Les femmes dans la société de l'information et du savoir: le processus** ", les 9 et 10 août 2005.

sommet mondial sur
la société de l'information
Tunis 2005



تونس 2005
Tunis 2005

L'esprit participatif

Dans le cadre de la célébration du 13 août, journée nationale de la femme, et dans la perspective de la deuxième phase du Sommet Mondial sur la Société de l'Information, qui se déroulera en novembre prochain à Tunis, l'Union Nationale de la Femme Tunisienne marque sa participation à la réflexion et au débat en organisant, les 9 et 10 août 2005, une conférence internationale autour du thème : " Les femmes dans la société de l'information et du savoir : le processus ".

La réussite de ce rendez-vous planétaire recommande une mobilisation de toutes les forces vives du pays dont l'UNFT qui, comme le veut la tradition de l'organisation, se fait un devoir de participer à la réflexion et à toutes les étapes devant mener à la concrétisation des résultats attendus.

Cette rencontre réunira près de 200 participants tunisiens et étrangers, dont des experts

dans le domaine des technologies, venant de différentes régions du monde, en vue d'échanger des expériences nouvelles et des idées sur, d'une part, le devenir de la société, ou des sociétés, à la lumière de l'évolution rapide des Sciences, et, d'autre part, le futur de la femme afin d'examiner les défis qui doivent être relevés et les stratégies susceptibles de promouvoir son accès

au Savoir et sa participation au développement durable. Le développement de l'économie du savoir qui marque ce début du 21^{ème} siècle, implique, en effet, de nouvelles opportunités pour les femmes et à ce titre, les technologies de l'information et de la communication deviennent un moyen de lutte contre l'exclusion de la femme voire même un outil d'intégration de celle-ci dans le

monde du travail.

L'UNFT, organisation non gouvernementale créée en 1956, œuvre pour promouvoir davantage le rôle de la femme dans tous les domaines. Elle se fait un devoir aujourd'hui de veiller à ce que la société du savoir prenne en compte la présence de la femme en favorisant sa participation et par là, l'exercice de sa citoyenneté. Consciente que celle-ci ne peut

occuper sa place dans cette société nouvelle que par la maîtrise des connaissances qui permet d'apporter des idées novatrices porteuses de progrès économique et social, l'UNFT se fixe comme nouveau défi le développement de la culture d'innovation chez la femme afin d'augmenter ses chances face aux opportunités offertes par la nouvelle conjoncture.

Des recommandations pour le COSMSI

Le symposium durera deux jours et débutera avec un discours inaugural le 9 août au matin. Les travaux seront répartis ensuite en trois sessions principales dont les thèmes porteront successivement sur " femmes et TIC dans la région MENA ", " partage des connaissances et réseautage : nouveaux outils pour la femme ", " rôle de la femme dans une économie de la connaissance ". Le symposium accordera une attention particulière à la région Afrique du Nord et Moyen-Orient (MENA) en vue de répondre à un certain nombre de questions comme celles de savoir comment les pays de la région font face à la reconfiguration de l'économie mondiale ?, comment les femmes pourront-elles consolider leurs positions dans la société de l'information et du savoir ?, à quel point les femmes profitent des nouvelles opportunités offertes par les TIC ? quels sont les stratégies et les mécanismes à mettre en place pour que la femme ait



un rôle actif dans la production du savoir et le développement économique ? Les réponses à ces questions devront servir à l'élaboration des recommandations que l'UNFT envisage

d'adresser au comité d'organisation du SMSI, dans le but de faire entendre davantage la voix de la femme au sommet de Tunis et de participer à la concrétisation des objectifs de cette

2^{ème} phase du SMSI, à savoir des solutions pratiques pour réduire, dans les années à venir, la fracture numérique, notamment entre l'homme et la femme.

AZ